

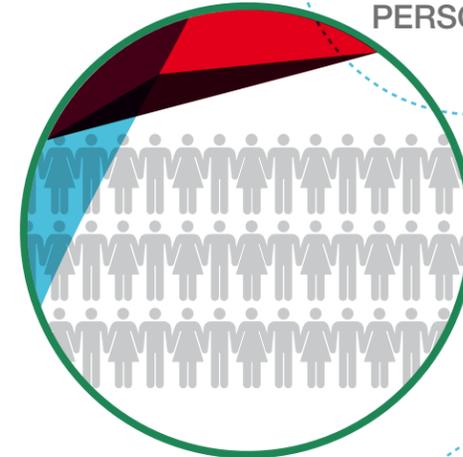


La
ENERGÍA
que mueve
TU MUNDO



Generamos
DESARROLLO

EMPLEAMOS
DIRECTAMENTE
CERCA DE
2.500
PERSONAS



ESTAMOS ENTRE
LOS **PRINCIPALES**
CONTRIBUYENTES
DEL ESTADO
PERUANO



IMPORTANTES
INVERSIONES
EN EDUCACIÓN,
SALUD Y OTROS
PROYECTOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE.



Misión

Proveer hidrocarburos de calidad a los mercados nacional e internacional, administrando eficientemente sus recursos, realizando sus actividades con los mayores niveles de eficiencia, confiabilidad y sostenibilidad, desarrollando innovación y responsabilidad socio-ambiental.

Visión

Ser una empresa líder de la industria peruana de hidrocarburos, autónoma e integrada, enfocada en la creación de valor con eficiencia; gestionando los negocios de forma ética y sostenible con productos de calidad internacional y desarrollando relaciones responsables efectivas con los grupos de interés.



Valores

- ▶ Honestidad
- ▶ Lealtad
- ▶ Responsabilidad
- ▶ Solidaridad
- ▶ Integridad

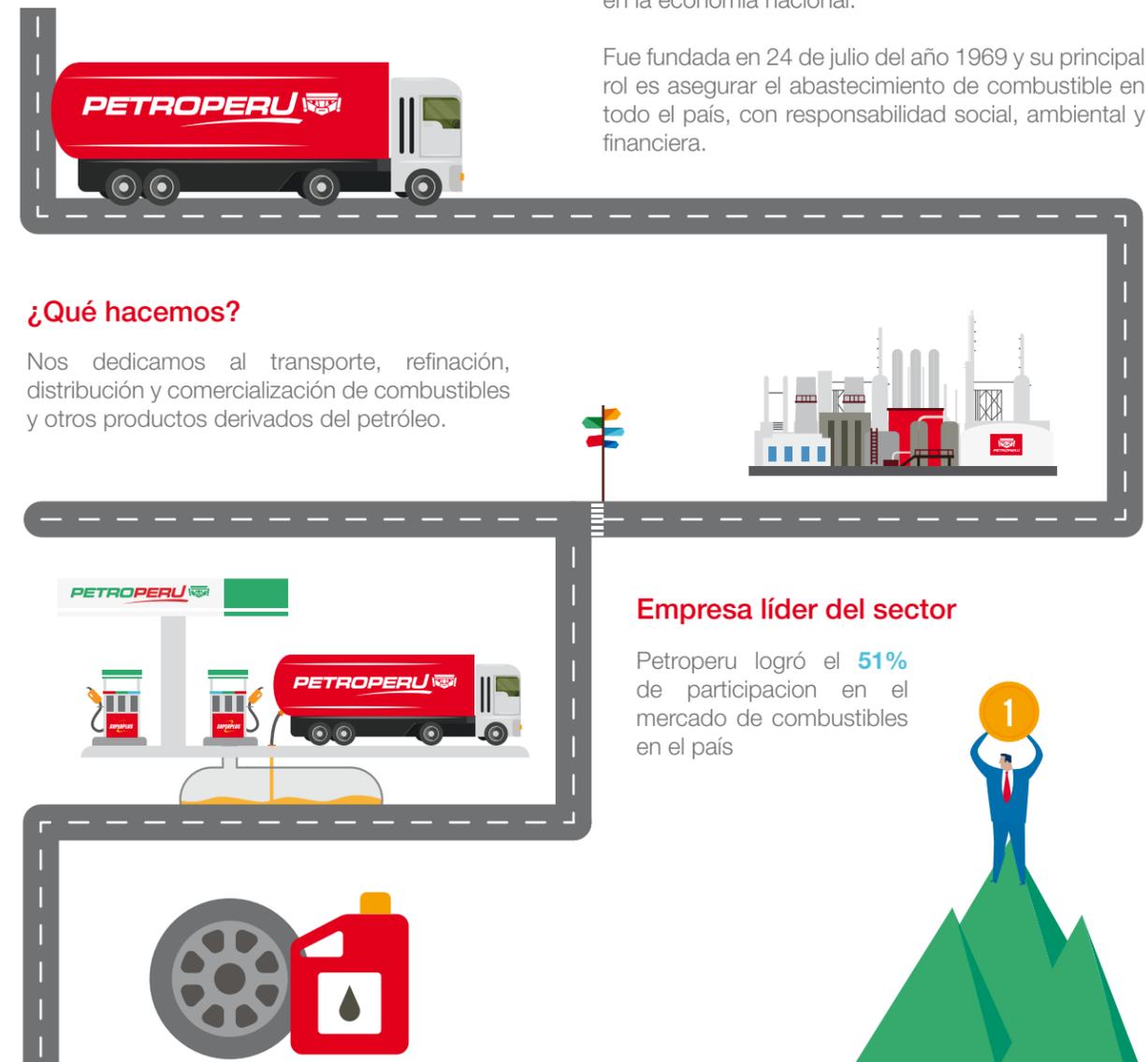
Principios

- ▶ Satisfacción del cliente interno y externo
- ▶ Respeto
- ▶ Innovación y mejora continua
- ▶ Trabajo en equipo
- ▶ Responsabilidad social
- ▶ Protección ambiental
- ▶ Transparencia
- ▶ Seguridad

CONÓCENOS un poco más...

Petróleos del Perú - PETROPERÚ S.A., es una empresa de propiedad del Estado y de derecho privado, pionera, líder y agente fundamental en la economía nacional.

Fue fundada en 24 de julio del año 1969 y su principal rol es asegurar el abastecimiento de combustible en todo el país, con responsabilidad social, ambiental y financiera.



¿Qué hacemos?

Nos dedicamos al transporte, refinación, distribución y comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Empresa líder del sector

Petroperu logró el **51%** de participación en el mercado de combustibles en el país



PETROPERÚ es miembro de la Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe (ARPEL), la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH) y la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

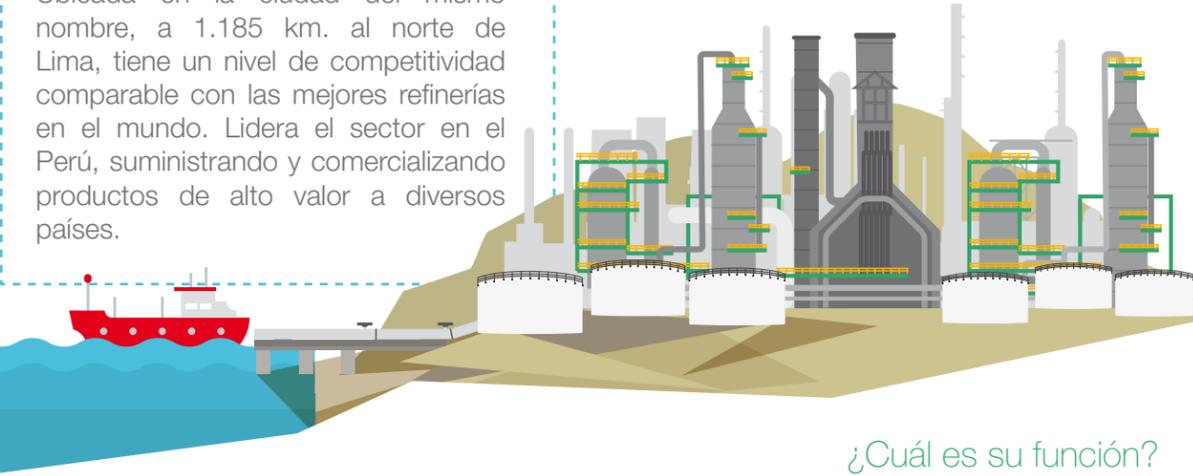
A TRAVÉS DE SU RED DE REFINERÍAS Y PLANTAS DE ABASTECIMIENTO **PETROPERÚ ESTÁ PRESENTE EN TODO EL PERÚ**, ABASTECIENDO REGIONES DONDE NO LLEGA LA EMPRESA PRIVADA



Nuestras INSTALACIONES

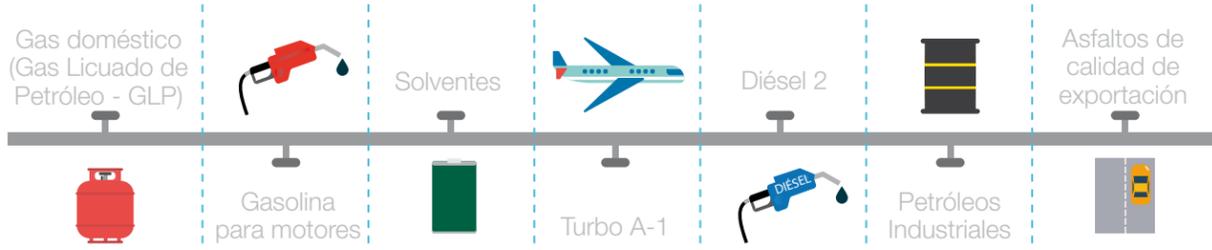
Refinería Talara

Ubicada en la ciudad del mismo nombre, a 1.185 km. al norte de Lima, tiene un nivel de competitividad comparable con las mejores refinerías en el mundo. Lidera el sector en el Perú, suministrando y comercializando productos de alto valor a diversos países.



¿Cuál es su función?

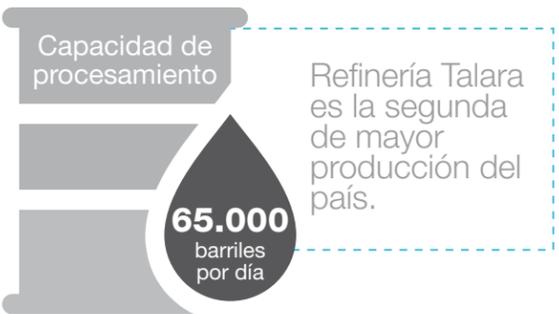
Desarrolla actividades de refinación y comercialización de hidrocarburos en el mercado nacional e internacional. Elabora:



¿Cómo beneficia al país?

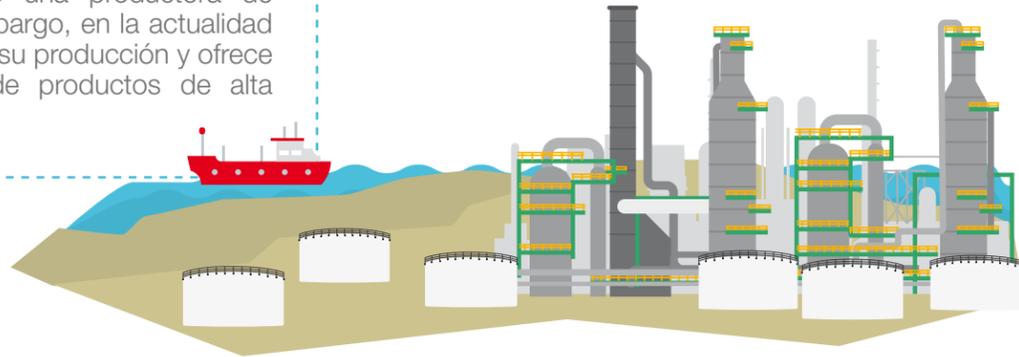
Gracias a su proceso de modernización, **proveerá combustible más limpio al país**. Además, gracias a la ampliación de su capacidad de producción, podrá satisfacer mejor al mercado nacional e internacional.

¿Qué capacidad tiene?



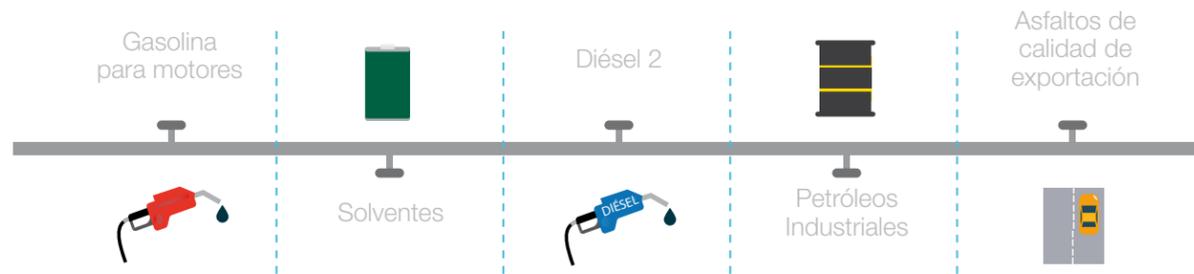
Refinería Conchán

Se encuentra ubicada en el Km 26.5 de la carretera Panamericana Sur, distrito de Lurín, en Lima. Es generalmente conocida como una productora de asfaltos; sin embargo, en la actualidad ha diversificado su producción y ofrece una variedad de productos de alta calidad.



¿Cuál es su función?

Procesa, destila y almacena productos



¿Cómo beneficia al país?

Provee de asfalto para la construcción de carreteras y produce combustibles de excelente calidad para nuestro uso.

¿Qué capacidad tiene?



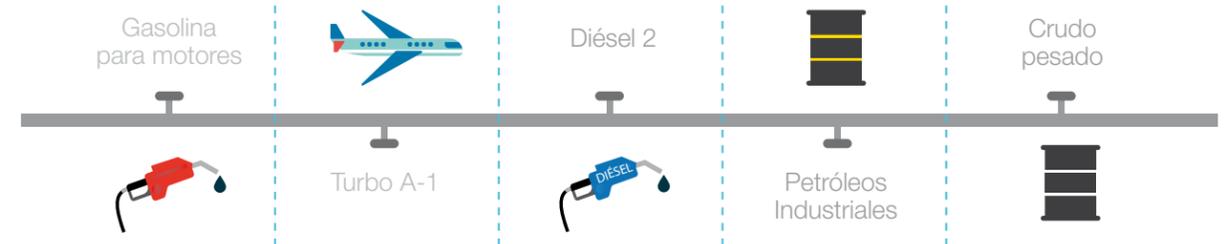
Refinería Selva

Está localizada en la margen izquierda del río Amazonas a 14 km. de la ciudad de Iquitos. Es la refinería más grande de la región, y cuenta, además, con una infraestructura de avanzada tecnología.



¿Cuál es su función?

Cubre la demanda de combustibles de los departamentos de Loreto, San Martín y parte de Ucayali e incluso la de algunas ciudades fronterizas como Leticia (Colombia) y Tabatinga (Brasil). Elabora productos como:



¿Cómo beneficia al país?

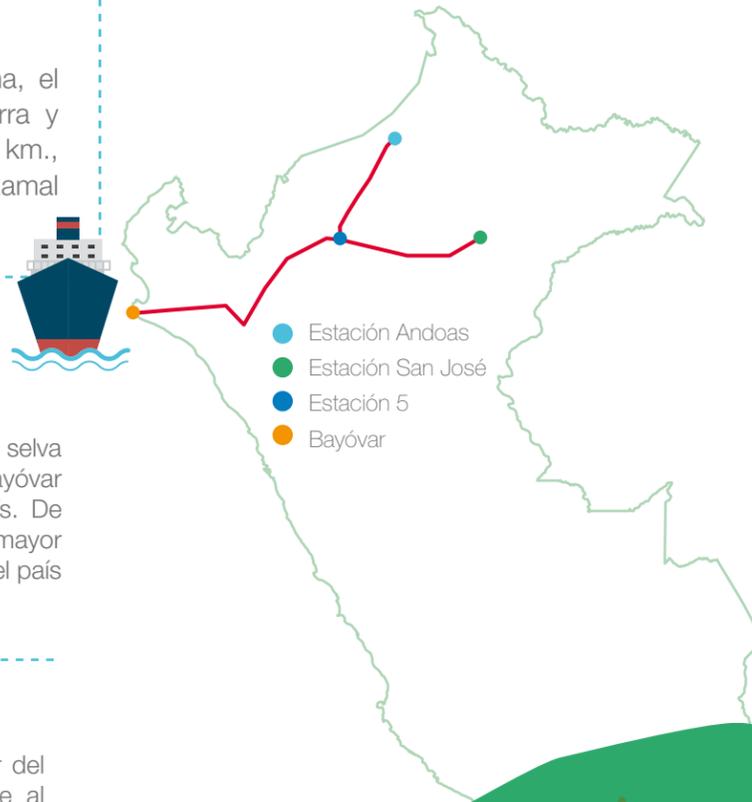
Impulsa el desarrollo de la región con más combustible para el parque automotor y para la industria.

¿Qué capacidad tiene?



Oleoducto Norperuano

Orgullo de la ingeniería peruana, el Oleoducto atraviesa costa, sierra y selva con una extensión de 854 km., el cual además cuenta con un Ramal Norte de 252 km. de longitud.

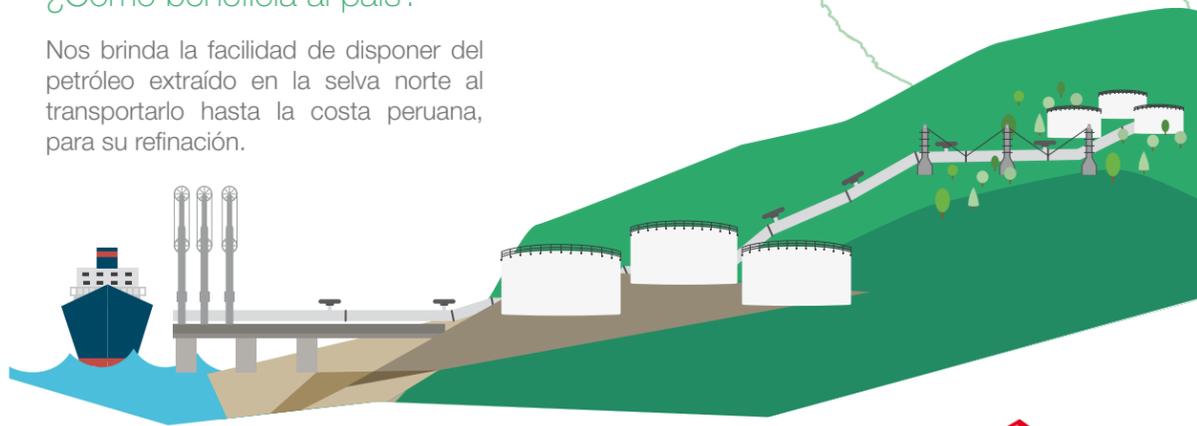


¿Cuál es su función?

Transporta petróleo desde la selva peruana hasta el terminal de Bayóvar ubicado en la costa norte del país. De esta manera, logramos proveer la mayor cantidad de crudo a las refinerías del país y del extranjero.

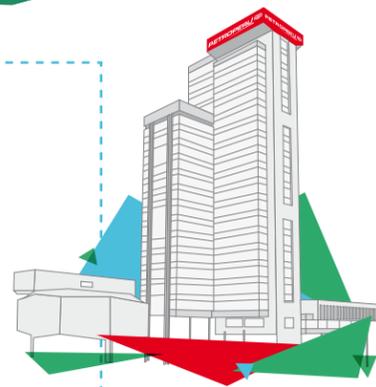
¿Cómo beneficia al país?

Nos brinda la facilidad de disponer del petróleo extraído en la selva norte al transportarlo hasta la costa peruana, para su refinación.



Oficina Principal

Sede administrativa central desde donde se dirigen las principales acciones de la empresa. Aquí se ubica tanto la Presidencia del Directorio como la Gerencia General y demás áreas y departamentos con los que se optimiza el funcionamiento de la institución.



PETRORED

La única red de grifos que está en todo el país

Con más de 655 estaciones de servicio independientes y asociadas en todo el Perú, es la red más grande del país, y asegura nuestro posicionamiento en el mercado interno de combustibles.

Los combustibles que se comercializan por la Petrored cumplen con los más altos estándares de calidad, lo que garantiza un óptimo desempeño y mejor rendimiento en el funcionamiento de todo vehículo.

+655
estaciones
de servicio



Nuestros PRODUCTOS

Brindamos calidad y tecnología al desarrollo del país

Gas Licuado de Petróleo (GLP)	 Automotriz	 Doméstico	 Industrial
Gasolinas	 Automotriz		
Gasoholes	 Automotriz		
Diésel B5	 Automotriz	 Minería	 Industrial
Diésel B5 S-50 (Diésel Ultra)	 Automotriz	 Minería	 Industrial
Marine Gas Oil (MGO)	 Embarcaciones para Pesca		
Marine Fuels (IFO)	 Buques		

BIODIESEL B5 PETROPERÚ / DIESELULTRA (NIVEL DE AZUFRE PARA MOTORES EURO IV)

Formulado con 95% Vol de Diesel N° 2 y 5% Vol de Biodiesel B100, contiene un paquete de aditivos multifuncionales de tecnología innovada que proporciona al motor mayor rendimiento, un menor consumo de combustible y menos emisiones de humo y gases contaminantes no visibles.

Nuestro combustible presenta las siguientes principales cualidades y ventajas:

- ▶ Índice de Cetano elevado, asegurando excelente ignición, arranque rápido y menor ruido del motor.

- ▶ Mayor lubricidad, protegiendo del desgaste de las partes móviles del motor.
- ▶ Bajo contenido de azufre, protegiendo al motor de la corrosión con menores emisiones gaseosas de óxido de azufre al ambiente.
- ▶ Eleva la performance de equipos y vehículos, al mantener limpios los motores. Permite la máxima potencia al motor y reducen los gastos de mantenimiento y consiguiente ahorro de combustible, además de contribuir a la menor emisión de gases contaminantes.



Gasolina de Aviación	 Avionetas		
Turbo Jet	 Aviones Comerciales	 Helicópteros	 Aviones Militares
Petróleos industriales	 Industrial	 Calentadores y Secadores	
Solventes	 Dilución de pintura	 Lavado en seco	 Limpieza de Maquinaria
Ácido Nafténico	 Preservantes de madera	 Inhibidores de corrosión	 Secantes de madera
Asfaltos	 Construcción de carreteras	 Pistas de aterrizaje	 Impermeabilizaciones y revestimientos

PETRÓLEOS INDUSTRIALES

Combustibles líquidos residuales de los procesos de refinación del petróleo, de elevado poder calorífico y bajo nivel de azufre con respecto a la especificación de la norma técnica peruana vigente. Productos viscosos que requieren calentamiento para su manipuleo y almacenamiento. Grados que comercializamos: Petróleos Industriales N° 6 y N° 500.

GASOLINA / GASOHOL SUPERPLUS PETROPERÚ 84,90,95 Y 97 OCTANOS

Combustibles de elevado desarrollo tecnológico, formulados con aditivos de última generación que ofrecen una protección que mejora el funcionamiento del motor, ayudando a prolongar la vida útil del vehículo, con el consiguiente beneficio económico y protección del ambiente.

OTROS PRODUCTOS SOLVENTES

Productos destilados livianos obtenidos de procesos de refinación de petróleo, destinados para la industria de pinturas, artículos para el hogar y la industria. Tipos que comercializamos: Solvente N° 1 y Solvente N° 3.

ASFALTOS

Productos sólidos y líquidos que presentan una performance de larga duración por su excelente dureza, adhesión, cohesión, ductibilidad y elasticidad. Cumplen con los estándares de calidad SUPERPAVE. Comercializados internacionalmente en los mercados de Ecuador y Bolivia.

NUEVA REFINERÍA TALARA

Cuidamos nuestro ambiente

La nueva Refinería Talara es una megaobra de ingeniería y construcción que comprende la ampliación de unidades actuales e instalación de nuevas unidades de procesos, a fin de reducir la cantidad de azufre en el combustible e incrementar nuestra oferta de productos derivados del petróleo.



Contribuir a la mejora de la calidad de aire ambiental mediante la producción de **combustibles limpios**.



Procesar **95** mil barriles por día con **materia prima** de menor precio (crudos más pesados).



Generar productos livianos de mayor **valor comercial**.



Mejorar la balanza comercial de hidrocarburos al **disminuir las importaciones de diesel y gasolinas**.



Incrementar el PBI nacional dinamizando la economía local y regional con el incremento de los servicios de alimentación, alojamiento, turismo, entretenimientos, entre otros.

GESTIÓN TRANSPARENTE

PETROPERÚ ha establecido una política de comunicación transparente de la situación de la Compañía, así como de sus principales proyectos y desafíos. En ese sentido, se han publicado los estudios, contratos y documentos sustentatorios referidos a la evolución del costo de la Nueva Refinería Talara y otros proyectos.

www.petroperu.com.pe/pmrt



PETROPERÚ continuará poniendo a disposición de las autoridades e informando a la opinión pública, toda la documentación relevante de sus inversiones y operaciones.

Estas acciones son consistentes con el reciente lanzamiento del Sistema de Integridad de PETROPERÚ, cuya finalidad es gestionar y asegurar el comportamiento ético en la Compañía. El sistema incluye canales de denuncias confidenciales –para trabajadores, proveedores, clientes y ciudadanos– administrados por la prestigiosa consultora Ernst & Young.

Se ha conformado un Comité de Integridad, encargado de contribuir a reforzar una cultura de transparencia y comportamiento ético con la Compañía.

www.lineadeintegridadpetroperu.com

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Creación de valor

PETROPERÚ tiene el compromiso de alcanzar los mejores estándares de Gobierno Corporativo para generar valor y garantizar la sostenibilidad de la Empresa. En este marco, tiene especial importancia la información pública y el fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés.

A fin de garantizar la transparencia de la gestión, divulgamos periódicamente información para nuestros grupos de interés. Además difundimos la memoria anual, los estados financieros auditados, los informes de Gobierno Corporativo, entre otra información importante de carácter económico-financiera y sobre la gestión de la empresa.

Nuestra Empresa lista en la Bolsa de Valores de Lima desde el 28 de abril de 2010:

http://www.bvl.com.pe/inf_corporativa49600_PETROBC1.html

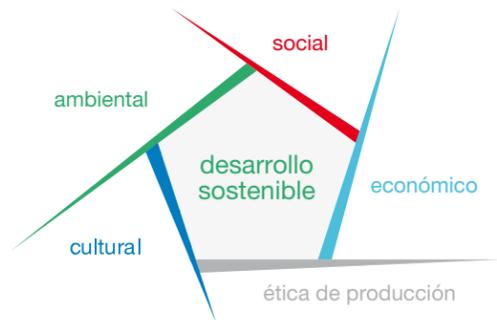


Comprometidos con el

DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo sostenible y responsabilidad social

PETROPERÚ busca posicionarse como una empresa de vanguardia con un modelo de desarrollo que entrelace armónicamente los ejes económico, social, ambiental, cultural y ético, componentes del gran tejido del desarrollo sostenible de nuestro país y el mundo.



Por esta razón acogemos la definición de responsabilidad social del Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), entendida como el "conjunto de prácticas, principios y valores que implican el compromiso de la empresa de tener un comportamiento ético y contribuir al desarrollo y calidad de vida de sus grupos de interés".

Nos vinculamos voluntariamente a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, los Principios de Ecuador, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico y apostamos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible – UNDP.



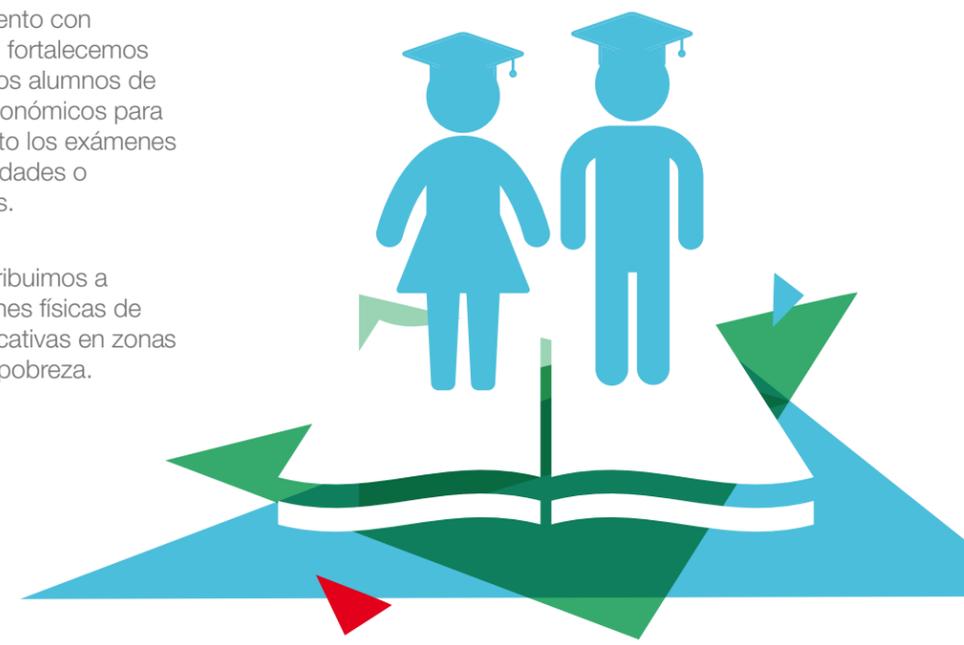
Nuestra gestión en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad cuenta con las **certificaciones** ISO 9001:2000, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004 ISO/IEC 17025, entre los años 2012 y 2014 hemos obtenido el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por Perú 2021 y CEMEFI; igualmente el Premio Nacional a la Calidad 2012 y Medalla Líder en Calidad - Categoría Oro por la Sociedad Nacional de Industrias, el Premio al Desarrollo Sostenible 2014 de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.

PETROPERÚ también ha sido distinguida por su aporte al desarrollo de proyectos en campos de ciencia, tecnología e innovación por el Colegio de Ingenieros del Perú, mientras que el Ministerio de Educación ha reconocido nuestro apoyo al desarrollo de la educación del país como parte del proyecto "Aliados por la Educación" y la **Bolsa de Valores de Lima** el reconocimiento como Empresa que cumple los estándares de **Buen Gobierno Corporativo**.

Educando para el mañana

Priorizamos la educación de los pueblos aledaños a nuestras zonas de influencia, a través de:

- Programa de promoción de la comprensión lectora y el razonamiento lógico matemático, dirigido a estudiantes de las instituciones educativas públicas.
- Capacitación docente, coadyuvamos a dotar los docentes de herramientas para su quehacer pedagógico.
- Programas de Prácticas, complementamos la formación de jóvenes pre profesionales, profesionales y técnicos en situaciones reales que les permita competir en el mercado laboral.
- Adopción de la Institución Educativa Politécnica "Alejandro Taboada" en Talara.
- Becas 100, a través de nuestra alianza con SENATI becamos 100 estudiantes talareños sobresalientes con carreras técnicas de 3 años.
- Cursos de reforzamiento con nuestros voluntarios, fortalecemos académicamente a los alumnos de escasos recursos económicos para que afronten con éxito los exámenes de ingreso a universidades o instituciones técnicas.
- Infraestructura, contribuimos a mejorar las condiciones físicas de las instituciones educativas en zonas con altos niveles de pobreza.
- Programa de útiles escolares, proporcionamos cerca de 30,000 kits de útiles a niños de comunidades muy alejadas y niños de escasos recursos coadyuvando a su asistencia a clases.
- Capacitación técnica en especialidades que faciliten la inserción laboral de jóvenes. Convenio con SENATI y SENCICO para la capacitación (Mecánica de Mantenimiento, Mecánica de Construcciones Metálicas, Electricidad Industrial y Administración Industrial; Soldador de Estructuras, Encofrado y Fierreteria).
- Formación pedagógica complementaria sobre la industria de hidrocarburos y su importancia, a través de un plan de exposiciones y auspicios que sustenta este fin.



Juntos por el ambiente

En la agenda empresarial de PETROPERÚ, transformarse en una empresa de tecnologías limpias, respetuosa con el ambiente y contribuir en la lucha contra el Cambio Climático, son los compromisos más importantes, por lo cual nos hemos incorporado a la Iniciativa 7C - Compromiso Climático Corporativo. En nuestras operaciones desarrollamos las siguientes actividades:



Determinación y reducción de nuestra huella de carbono.



Gestión de la ecoeficiencia y lucha contra el Cambio Climático.



Gestión y conservación de la biodiversidad.



Modernización de nuestros procesos e instalaciones para producir combustibles más amigables con el ambiente.



Implementación, certificación y mantenimiento de Sistemas de Gestión Ambiental.



Gestión integral de residuos sólidos.



Gestión de la energía para optimizar su utilización y maximizar su ahorro.



Programa de Monitoreo Ambiental Comunitario en comunidades nativas y centros urbanos del entorno de nuestras operaciones.



Remediación ambiental.



Promoción y manejo de huertos escolares.



Capacitación permanente de personal propio y proveedores en asuntos de gestión socioambiental y seguridad y salud en el trabajo.



Campañas de educación ambiental, charlas de sensibilización, paneles fórum, talleres.



Programa ciudadano ambiental que promueve la limpieza de playas, ahorro energético y de agua.



Campañas de arborización para la restauración y conservación de ecosistemas que generen beneficios ambientales y paisajísticos.



Por una mejor calidad de vida

La promoción del cuidado de la salud, así como la protección y respeto de los derechos humanos de nuestros grupos de interés es una prioridad en PETROPERÚ, para ello realizamos:

- ▶ Campañas de salud y atenciones médicas a favor de las comunidades aledañas a nuestras operaciones.
- ▶ Charlas de promoción de estilos de vida saludables, nutrición, prevención de enfermedades infecto contagiosas y adicciones.
- ▶ Acciones coordinadas con dependencias estatales para aplicación de programas de protección a la salud de la niñez: vacunaciones, control de niño sano, así como la formación de brigadistas de salud en las comunidades.
- ▶ Promoción de actividades deportivas, artísticas y de cuidado de la salud mental.
- ▶ Difusión y sensibilización sobre Derechos de niños, niñas y adolescentes, erradicación de violencia familiar contra la mujer y los hijos.

Haciendo camino

PETROPERÚ desde sus inicios ha promovido el desarrollo de capacidades de las poblaciones de nuestras áreas de influencia así como la gestión empresarial, es así que impulsamos la creación de Micro y Pequeñas Empresas locales.

PETROPERÚ, busca la inclusión económica de grupos tradicionalmente postergados, razón por la cual empoderamos a la mujer a través del desarrollo de capacidades productivas para su estabilidad económica y personal, y fortalecemos las capacidades de los jóvenes para su inserción en el mercado laboral.

- ▶ Mujeres en acción, promovemos el emprendimiento y la creatividad mediante talleres de gastronomía, artesanía en tejido, cerámica, bisutería y construcción de huertos familiares.
- ▶ Proyectos productivos para comunidades nativas.
- ▶ Charlas de emprendimiento para jóvenes, mujeres y personas de tercera edad.
- ▶ Acciones de apoyo a pescadores artesanales.



Museo del Petróleo

Espacio expositivo sobre la industria del petróleo en el Perú. Ubicado en el Parque de Las Leyendas en Lima, es uno de los pocos de su tipo en América Latina. El Museo del Petróleo presenta actualmente un nuevo concepto museográfico, donde incluye programa educativo para niños, jóvenes y público en general, enfocado en la industria petrolera, el rol de PETROPERÚ en el país y su esfuerzo por el respeto al ambiente. Además, se brinda información técnica para especialistas y no especialistas.



“La cultura es uno de los factores más importantes para que el Perú alcance un desarrollo pleno y sostenible, e igualdad de oportunidades para todos sus ciudadanos.”



Comprometidos con la **CULTURA**

Política Cultural

PETROPERÚ es sinónimo de cultura en el país, su compromiso con el fomento y la difusión de las artes se mantiene efervescente desde los inicios de la empresa. De hecho, es una de las pocas compañías del sector hidrocarburos que cuenta con una Política Cultural aprobada.

En PETROPERÚ, la cultura es una prioridad y esto se demuestra en el valor que se le otorga: tiene la misma importancia que el desarrollo operativo de sus actividades como empresa.

Misión cultural:

Promover y facilitar la promoción de la cultura y de las artes en todas sus manifestaciones y el debate académico en general en el país, al entender su responsabilidad de acción como una indispensable herramienta en la construcción de una sociedad más solidaria, inclusiva, integrada y autocrítica.

Visión cultural:

Ser un actor central en la promoción de la cultura en el Perú y ser considerada como una “empresa identificada con la cultura” por excelencia del país, debido al permanente programa de actividades artísticas y académicas, así como al permanente apoyo a los movimientos culturales.

Acciones

Las acciones de la gestión cultural a nivel corporativo están regidas por estrategias de trabajo:

- ▶ **Promover la producción cultural:** Concebir y gestionar proyectos culturales propios, así como facilitar la realización de distintas iniciativas culturales provenientes de la sociedad civil u otras instituciones y organizaciones culturales.
- ▶ **Promover el acceso a la cultura:** Generar mayores y mejores condiciones para el acceso a servicios culturales, especialmente en las zonas de influencia de la Empresa, y con especial interés en las comunidades campesinas y nativas.
- ▶ **Promover la ciudadanía intercultural:** El enfoque intercultural de la Política Cultural de PETROPERÚ promueve la diversidad existente e interviene en las maneras en cómo esa diversidad es comprendida y vivida dentro de la sociedad en la que se encuentra. La gestión cultural de PETROPERÚ busca convocar y difundir la diversidad cultural del país y contribuir en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Centro Cultural PETROPERÚ

“La promoción y difusión de nuestros valores patrimoniales son una herramienta para el fortalecimiento de nuestra identidad histórica nacional, como un punto de partida para la consolidación del desarrollo del país”.

Instalaciones para promover cultura

A través de su arquitectura, PETROPERÚ destaca su compromiso con la cultura. Desde la concepción de su sede principal, la empresa destinó una importante área para la promoción cultural.

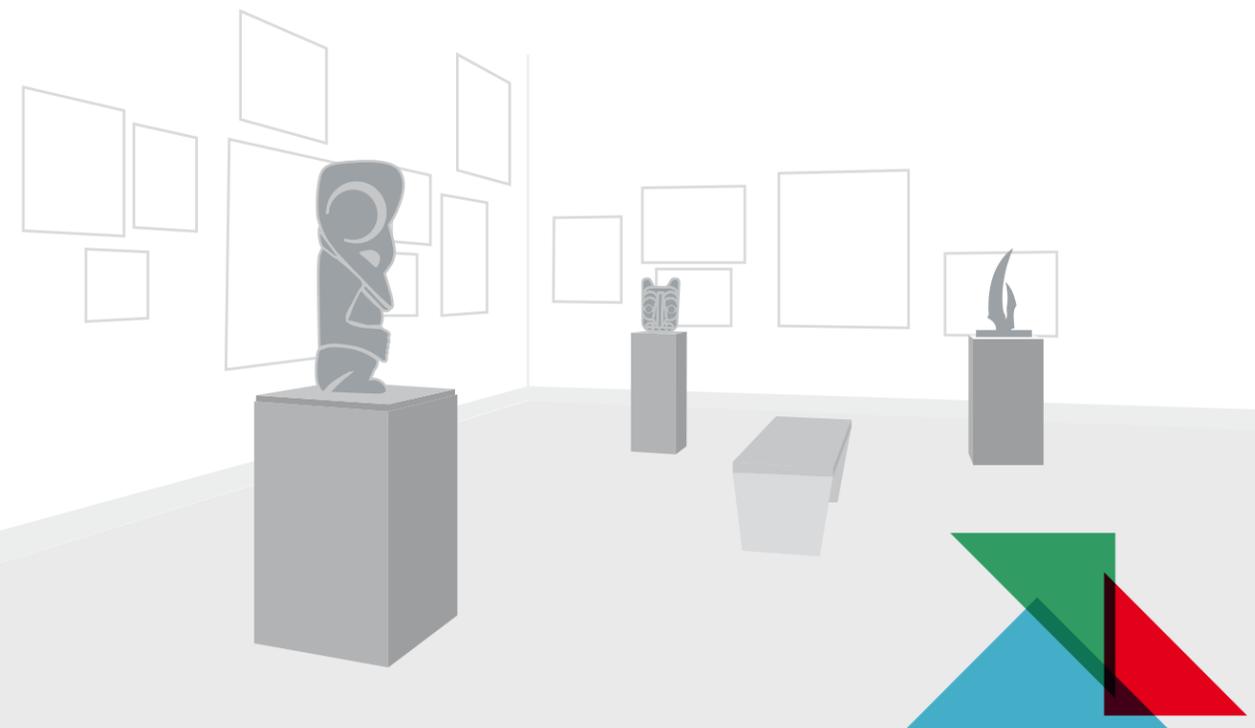
El Centro Cultural PETROPERÚ, ubicado en el centro financiero del distrito limeño de San Isidro, gestiona la promoción del arte joven del país y la difusión de la obra de artistas ya consagrados; convirtiéndose en una referencia significativa en el desarrollo de proyectos culturales en el Perú.

La Política Cultural de la empresa establece tres ejes temáticos de acción: Ambiente, Identidad y Derechos humanos e inclusión. El Centro Cultural PETROPERÚ incluye un Auditorio, Sala de Arte y un Hall de Exposiciones.

+150 exposiciones de artes plásticas y del patrimonio cultural.

En nuestro Centro Cultural se han expuesto obras de los destacados artistas

Daniel Hernández, José Sabogal, Carlos Quizpez Asín, Sérvulo Gutiérrez, Juan Manuel Ugarte Eléspuru, Sabino Springett, Pancho Fierro, Fernando de Szyszlo, Víctor Delfín, Ramiro Llona, Alberto Quintanilla, entre otros.



Premio Copé

Concurso literario dirigido a narradores y poetas peruanos. Es impulsado por PETROPERÚ desde 1979 y organizado en bienales de cuento, poesía, ensayo y novela.

Son objetivos primordiales del Premio Copé consolidar los vínculos existentes entre PETROPERÚ, la comunidad peruana e iberoamericana, y contribuir a la exaltación y promoción de los valores culturales y humanísticos como patrimonio universal.

Actualmente, el Premio Copé se ha constituido como el principal concurso de fomento literario en el país, por la promoción de nuevos escritores, la consagración de los ya experimentados, así como por la publicación de las obras ganadoras.



84

publicaciones de máxima calidad en la literatura peruana:

- 47 Poemarios
- 19 Antologías de cuentos
- 8 Antologías de poesía
- 5 Novelas
- 5 Ensayos

¿Qué significa Copé?

El vocablo «copé» nos remonta a las generaciones de los antiguos habitantes de los territorios del Perú, quienes lo usaban para referirse a la “brea”. Los cronistas de la conquista refieren que nuestros antepasados lo venían utilizando desde la más remota antigüedad en la zona norte del Río Chira. El padre José de Acosta en su «Historia Natural y Moral de las Indias», dice que existía un manantial de brea que en el Perú llamaban copé, que los marineros usaban para alquitranar sogas y aparejos.

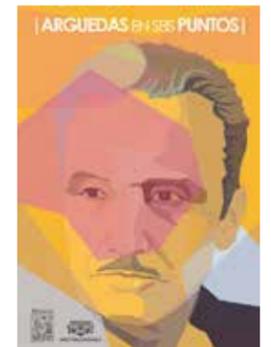
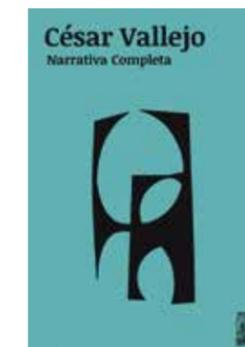
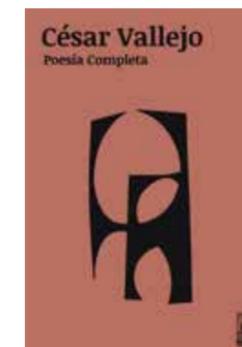
Es por ello que PETROPERÚ acoge el término “copé”, relacionado con el insumo de su labor empresarial, y lo usa para dar nombre a su concurso más emblemático, el “Premio Copé”, junto a su sello editorial “Ediciones Copé”.

Ediciones Copé Patrimonio peruano

Sello editorial promovido por PETROPERÚ desde hace más de 45 años, donde se publica obras destinadas a poner en valor diversas investigaciones de la cultura peruana y facilitar el acceso a ella.

Nuestro compromiso como primera empresa del país nos inspira a recuperar y preservar el legado cultural e histórico de importantes personajes peruanos que, de otra manera, su aporte hubiese sido olvidado.

Ediciones Copé fomenta la publicación y lectura de obras que reflejen la policromía cultural del Perú y rescata textos de los más importantes exponentes de la historiografía nacional. Además, pone en relieve el aporte de las nuevas generaciones, así como fomenta la educación y la cultura.



217

publicaciones:

- 22 Libros de historia
- 9 Libros antológicos del Cuento Peruano
- 3 Colecciones de obras completas (González Prada, Abraham Valdelomar y César Vallejo)
- 11 Catálogos - libros de Exposiciones de Arte
- 31 Números de la Revista Copé (revista de análisis e investigación)





OFICINA PRINCIPAL

Av. Enrique Canaval Moreyra 150,
San Isidro, Lima, Perú

Central telefónica
614-5000



www.petroperu.com.pe



[/Petroperu](https://www.facebook.com/Petroperu)



[/@petroperu_sa](https://twitter.com/petroperu_sa)